うまい棒が値上げ???!!!

リビングサービス課　　中川　拓哉

皆さんお久しぶりです。リビングサービス課の中川です。

2022年になりコロナも落ち着くのかと思っていましたが、なかなか難しい状況が続いていますね。早く収まっていろんな場所に行きたいと思っています。

コロナで自宅にいることが多くなり、やることもないのでテレビを見ることが増えました。ある日、ニュースを見ていたら「うまい棒」が2022年4月1日に10円から12円に値上げをすると言っていましたので、今回は「うまい棒」について少し書かせていただきます。

「うまい棒」の誕生は1979年7月。当時、様々な駄菓子が登場するなかで、やおきんが考え出したのが、「10円で個包装」のお菓子「うまい棒」でした。

やおきんでは、子どものお小遣いでも選ぶ楽しさを感じてもらえるよう、発売以来、約42年にわたり1本10円という価格にこだわり、生産・物流・管理コスト等あらゆる点で、コストダウンの努力を続け、販売価格への転化を抑えてきたという。

しかし、昨今の主原料のコーンや植物油をはじめとした原材料全般の価格上昇に加え、包装資材・物流費・人件費等も大幅に上昇している状況があり、「自社内で許容できる範囲をはるかに超えてきている」ことから、今後も商品の継続・安定供給を図るために価格改定を実施するとのことです。

サイズを一回り小さくしたことはありましたが、原材料費、輸送費、人件費が上がるなかでも、42年間価格は10円を維持していました。

私もよく「うまい棒」を小さい時は食べていました。お小遣いでたくさん食べられるお菓子といえば「うまい棒」でした。10円という値段で種類も豊富。子供から大人まで味で楽しませてくれる国民的なお菓子の代表だと思います。

「うまい棒」の種類は今までに40種類以上もの味が出ています。定番のやさいサラダ味やコーンポタージュ味・チーズ味・めんたい味など様々な種類がありますが、今回調べていたら私だけかもしれませんが「プレミアム」がつく「うまい棒」をみなさんはご存じでしたでしょうか？

・プレミアムうまい棒モッツァレラチーズ＆カマンベールチーズ味
・プレミアムうまい棒明太子味
・プレミアムうまい棒和風ステーキ味

この3種類が「やおきん」のサイトに載っていました。他にもご当地の「うまい棒」や期間限定の「うまい棒」がありましたので、一度食べてみようかと思います。

「うまい棒」が10円から12円に値上げされますが、たかが2円と思いますが、今まで10円で42年間販売されてきたことはすごいと思います。

この記事を書いていたら「うまい棒」が食べたくなりましたので、帰りに買って帰ろうと思います。

参考：http://www.yaokin.com/products_search/umaibo?page=2
https://smbiz.asahi.com/article/14533295
https://news.yahoo.co.jp/articles/b19b6d7ed066bd32b19fd9c5788c26ff151c5cad

新入社員紹介

藤生　忠幸

はじめまして、昨年の9月よりホームガス課配送グループにて勤務している、藤生　忠幸（ふじお　ただゆき）と申します。

生まれも育ちも伊賀で、好きな食べ物はお米です。

以前は農業に携わる仕事をしていましたので、多少の知識があります。

私はご家庭へのガスボンベの配送を主に担当しておりますので、お伺いした際は気兼ねなく話しかけていただければと思います。

ベテランの方々と比べて、トラックの運転技術、ガスボンベの取り扱いの熟練度、筋力等まだまだ未熟で遠く及びません。

日々経験を積み、安全、確実、迅速に、末永く良い仕事ができるよう精進してまいりますので、よろしくお願いいたします。

LIXILのスパージュに体験入浴してきました！

リビングサービス課　　大森　力

先日、LIXILの某所体験入浴施設にてスパージュの体験入浴をさせていただきました。

リフォームの営業をしている上で、キッチンや洗面化粧台などはショールームや実際の現場にて体験に近いことは可能なのですが、お風呂に関しては実際に入浴してみないと分からない為、十分にお勧め出来兼ねていました。

しかし、今回お付き合いのあるメーカーさんのお勧めで体験入浴ができ、なおかつ最新式のシステムバスということでワクワクしながら向かいました。現在は完全予約制で、名古屋、大阪方面からも多くの予約が入っているそうですので、早めに体験できたのは本当にラッキーだったと思います。

さて、体験入浴施設は入口からおしゃれなのれんをくぐると約8畳ほどのモダン和テイストの休憩スペースがあり、その奥に4種類のお風呂があり好きなタイプを選択できます。私は肩湯（アクアフィール）とエコアクアシャワー（ウルトラファインバブル）を体感したかったので、それがあるタイプを選択しました。

さあ、入浴タイムです。その前にお風呂とスマホをBluetoothで接続し、音楽を再生。すると浴室内のスピーカーから、シャワーを浴びる前に思っていたより高音質な音のシャワーが。

浴室に入りまずはエコアクアシャワーから。3つの切り替えがついた多機能シャワーです。マッサージ機能と空気を含んだシャワーは肌に丁度いい強さでとても良かったです。

ウルトラファインバブルのシルクミスト機能は個人的ではありますが、冬場には少し湯温が低く感じました。夏はちょうどいいのかなという感じです。

そして、メインの肩湯（アクアフィール）ですが私自身、普段シャワーが多く、お風呂に浸かる時間は決して長くはないのですが、身体を包むように流れる肩湯は、本当に気持ちよくて肩の力が抜けて、体全体が温まる初めての感覚でした。

他にも腰ほぐし湯などリラックス効果のある機能があり、まだまだ入っていたい！そんな気持ちになりました。

あと、印象深かったのは照明で、浴室の色んな箇所にLED照明がありそれぞれリモコンで操作します。

たくさんのパターン変化があり雰囲気をガラリと変えたりして楽しめます。ライン照明があったり、肩湯のところだけ照明をつけるだけで壁面に浴槽のお湯が揺れてでてきて、まるで高級旅館にいるかのような雰囲気を味わえました。

約10分ぐらいの入浴でも血行がよくなった感じがして、しばらくポカポカ温かかったです。週末だけ長風呂を楽しむっていうのもいいかもしれません。

お風呂好きの方はもちろん、全部の機能をつけるには予算が…という方も、この体験をして機能を選んでほしいと思いました。

平日完全予約制ではありますが、入浴体験を1日1組最大4名様限定、4種類のスパージュを楽しんでいただけます。タオル、シャンプー、コンディショナーなど、アメニティは用意してあり、手ぶらで可能でした。

体験入浴に関しては高級感のあるバスリフォームを強くご希望されておられる方は、弊社営業担当までお問い合わせください。（尚、新型コロナウィルスの感染状況や予約状況によりご都合に添えない場合があります）

参考：リクシル「SPAGE」
http://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/spage/
https://www.esquire.com/jp/menshealth/a179329/lifestyle-health-lixil18-0406/